

ASTUCES & CONSEILS ANNONCE



Avoir un **TITRE ATTRACTIF**

et accrocheur qui précise les informations primaires. Cela permet aux locataires d'avoir les premières informations rapidement, et également d'être repéré par les moteurs de recherche.

Exemple : Appartement à NOM DE LA STATION - 6 personnes
2 étoiles, centre station



Ajouter une **PHOTO DE QUALITÉ**

Les photos d'une annonce sont les premiers éléments consultés et ont un rôle décisif.

Réalisez de beaux clichés, avec une mise en scène, de bonnes prises de vue et un éclairage suffisant. Vous pouvez faire appel à un photographe professionnel pour vous démarquer.

SIVAV

Syndicat Intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards

04 79 64 09 38 - 06 46 70 56 36

hebergement@sivav.fr - www.sivav.fr



ASTUCES & CONSEILS ANNONCE



Faire une **DESCRIPTION PRECISE**

Permet de rassurer le locataire. A mentionner :

- Le type du logement (maison, villa, appartement, rez-de-jardin, studio indépendant...),
- La surface intérieure,
- Le nombre de chambre et de couchage,
- Les équipements (lave-linge, cafetière, TV, Wi-Fi...),
- L'emplacement, le stationnement et la vue,
- Le type et la surface de l'extérieur (balcon, terrasse, jardin) et ses équipements (mobilier, barbecue, piscine...),
- Indiquer si le logement est accessible aux personnes en situation de handicap (si oui, de quelle manière) et la politique d'accueil des animaux de compagnie.

Exemple : Appartement avec parking privatif, récemment rénové de 70m², composé de 2 chambres et d'un canapé convertible pour une capacité de 6 personnes.

Equippé d'une cuisine ouverte et d'une salle de vie lumineuse avec coin repas et salon, donnant sur une terrasse avec vue sur les montagnes.

Situé au centre station et près des commerces, les pistes de ski et chemins de randonnées sont accessibles rapidement.

SIVAV

Syndicat Intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards

04 79 64 09 38 - 06 46 70 56 36

hebergement@sivav.fr - www.sivav.fr



ASTUCES & CONSEILS ANNONCE



VERIFIER son annonce

Cela peut paraître évident mais certaines annonces sont envoyées et mises en ligne avec des fautes d'orthographe et des informations erronées. La relecture est donc une étape à ne pas manquer si vous souhaitez que votre annonce soit parfaite.



ACTUALISER ET VARIER vos annonces

En fonction de la saison, pour une meilleure visibilité. Ouvrez votre planning de réservation sur plusieurs périodes et mettez à jour les disponibilités (possibilité d'avoir un Channel Manager).

Modifier le texte de l'annonce en fonction des différents sites si vous utilisez plusieurs plateformes.

SIVAV

Syndicat Intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards

04 79 64 09 38 - 06 46 70 56 36

hebergement@sivav.fr - www.sivav.fr

